

Desenho de Produção -
CRIATIVIDADE E PLANEJAMENTO
A estrutura do Cinema

por Sol Moraes

A IDEIA

O Conceito do Filme

- O Autor/Roteirista, tem dois caminhos:
 - Procurar um produtor e associar-se para escrita ou escrever o roteiro sozinho e tentar vender depois.
- Conselho ao Autor: Associar-se ao um produtor.
- Conselho ao produtor: Estar ao lado do roteirista desde a ideia.

ATENÇÃO: Sugiro que já nesta etapa seja criado o drive para a construção dos créditos do filme, pois são os créditos quem contam a história da produção do seu filme. São eles também que fazem seguir sua boa relação no mercado. Aqui para o Produtor começa o Desenho de Produção.

CONCEITO DO DESENHO DE PRODUÇÃO

- A Produção de um programa audiovisual ou multimídia é um trabalho complexo, que exige uma planificação cuidadosa para que possamos alcançar êxito em todas as etapas.
- Embora subestimado, até pela academia, a produção é a espinha dorsal de um projeto.
- Produção não é só um DESENHO, mas uma ENGENHARIA.

A RELAÇÃO DO AUDIOVISUAL COM OUTRAS ÁREAS DE ATUAÇÃO NA ECONOMIA DA CULTURA

A Produção de um filme envolve vários setores como:

- **Letras** - Roteiro, Textos, Argumento, Além da adaptação de livros.
- **Administração** - Contratação, estrutura da produção, parcerias, co-produção.
- **Contabilidade** - Impostos, Checagem fiscal, estudo de contratação para equipe. etc.
- **Direito** - Estudos de autorizações da imagem, de conteúdo, do roteiro, elaboração dos contratos e pesquisa de direitos fonográficos (editoras).
- **Economia** - Estudo de mercado, nichos, público, players para entender a que mercado seu filme está inserido e qual seu público.
- **Marketing/Design** - Identidade do filme, construção das marcas, para todas etapas do projeto.
- **Comunicação** - Elaboração de peças e textos para divulgação e manutenção do produto na mídia.
- **Jornalismo** - Que cuida desde a construção de Release até a construção de matérias e clip de todas elas.
- Sem falar na rede hoteleira, transporte (aéreo e terrestre), Alimentação, Marceneiros, carpinteiros, pintores, costureiras, etc.

ARGUMENTO

- É chegado o momento da transformação da ideia em história.
- Pensar do ponto de vista da Produção: o melhor momento do projeto.
- Aqui você faz observações, questiona, cria e provoca participações do Roteirista em alguns laboratórios.
- Participa de *pitch* pensando no potencial da história, no mercado, etc.
- Se o Distribuidor entra nessa fase, já são pensados os formatos, produtos e o mercado.
- Importante aqui já abrir o cronograma TEMPO! Pois você terá uma escala de desenvolvimento do projeto.

E Não esquece do DRIVE dos Créditos.

ROTEIRO

- Tudo que acontece no filme, na ordem que acontece.
 - O roteirista que já tem produtor: no primeiro momento escrever a história dos seus sonhos e num segundo momento a história possível.
 - Isso não quer dizer que a história será inferior, mas será pensada em todos os aspectos.
 - Aqui também com a presença do produtor desde a criação, já se estuda as possibilidades do Product Placement de forma que não agrida a história.
 - O **Product Placement** é uma estratégia baseada na introdução natural de marcas, e seus produtos, em conteúdos de entretenimento como: filmes, séries, jogos, revistas e muito mais, divulgando-os ao mesmo tempo que gera um vínculo de confiança com o seu público.
-
- Produtor - Abastecimento dos Créditos do Filme

O PROJETO

Dois momentos para a construção de um projeto na Engenharia de Produção:

- 1 - O **Projeto de Venda**: que pode ser feito imediatamente após o surgimento da ideia (que envolve toda a construção, participação de *pitch*, venda, captação, etc).

-

- 2 - O **Projeto do Desenho de Produção MACRO**: Que define o tamanho do Orçamento.

O qual é dividido em preparação, pré-produção, filmagem, desprodução, montagem, finalização, divulgação em Festivais, distribuição nas salas de cinema, streaming, VOD e empacotamento.

- **Secretaria Executiva**: Cuida de toda burocracia da produção do começo ao fim na produtora, sem esquecer do abastecimento dos créditos do filme.

PREPARAÇÃO

- É a fase MAIS IMPORTANTE da produção para entrar no set.
- Aqui sabemos se vamos entrar em set ou não.
- Inicia-se as contratações do AD1, Produtor Executivo e em alguns casos do Diretor de Produção;
- É o momento que o 1º Assistente de Direção (AD) faz a análise técnica, que será ajustada depois de uma leitura geral com a participação de todos chefes de departamentos, onde o Diretor expõe seus sonhos e pretensões com esse filme, a estética e linguagem que serão adotadas.

Nessa leitura estarão presentes:

- 1ª AD, Produtor Executivo, Diretor de Fotografia, Diretor de Arte, Diretor de Produção, Desenhista de Som e Trilheiro.
- Depois dessa leitura GERAL, serão feitas reuniões por departamentos, onde a leitura de roteiro deverá ser feita por setor de forma mais minuciosa ainda. São essas leituras que nos dará o valor real do filme.
- Secretaria Executiva: Segue abastecimento dos Créditos do Filme

PREPARAÇÃO

- Depois das leituras os chefes de Departamento terá um período para apresentar sua listas de necessidades. E no caso da Arte apresentar um desenho/maquete dos cenários, figurinos, etc.
- Em casa de filmes que trabalha com material de archive, aqui também é levantado todo os seus custos, através do pesquisador, tanto na ficção como no documentário.
- É quando o Produtor Executivo se volta para o Orçamento para uma nova reformulada. Feito isso declara se a Produção poderá ou não seguir adiante, ou fará os reajustes necessários para que possamos iniciar as contratações e colocar o time na rua.

É na Preparação também que eu procuro inserir a Busca por Locações, Escolha do Elenco final, Tipo de equipamento que será utilizado, Desenho de Som, onde se faz necessário evidenciar toda indicação também da trilha, para saber se é uma trilha cara ou em conta e o que fazer para mantê-la ou não.

- É nessa etapa também que é feito o tech scout (uma visita técnica que as equipes de audiovisual realizam em possíveis locações para avaliar e decidir se os espaços selecionados são ou não condizentes com a proposta de gravação).
- Aqui também fechamos laboratórios.
- Secretaria Executiva: segue abastecimento dos Créditos do Filme.

Pré-produção

Para a maioria o desenho de produção começa aqui

- A Partir desse momento o **Produtor** e o **Produtor Executivo** passam o bastão para o **Diretor de Produção** comandar o Set.
- Diretor(a) de Produção é o profissional responsável por gerenciar o andamento da produção em todas as suas etapas. Isso é, **desde a contratação de equipe e pesquisa de locação** até o planejamento da gravação, a logística de instalação de todos os departamentos do filme e o cumprimento do orçamento diário das gravações.
- Nessa etapa é feito outro desenho de produção pelo Diretor de Produção que vai até a **DESPRODUÇÃO**.
- Com as locações definidas, feito o **set** e contratadas, os atores definidos e contratados, a Direção de Produção vai trabalhar com os departamentos a ordem do dia, que atende a todos e deixa o Produtor e a Produção Executiva informados do andamento da pré-produção
- É aqui que se dão os ensaios dos atores, a **dressagem** dos cenários, mapeamento dos objetos de cena, a confecção ou compra de figurinos, a busca da figuração, liberação dos *per diem*, tudo sob o comando do Diretor de Produção.
- Nessa etapa entra o Coordenador de Produção que é o braço direto do Diretor de Produção.
- Quando necessário o 1º AD ou 2º AD pedem reuniões com departamentos específicos.
- Secretaria de Produção abre o Drive para todos os produtores de departamento abastecer com os créditos do filme.

PRÉ-PRODUÇÃO

- Pode acontecer visita da Direção às Locações em construções.
- Além do ensaio, com o Elenco, no set.
- Provas de Figurino.
- Teste de maquiagem.
- Contratação do *Catering* (Com visita às locações)
- Platô entra em campo para, reconhecer as locações, ver o que precisa ser adaptado ou não, estudar qual o melhor lugar para alimentação, repouso da equipe, estacionamento para os carros de produção. Além de estudar todos o perímetro nas redondezas das locações para saber distância, deslocamento, proximidade de farmácias, posto médico, restaurantes, lanchonetes. E em caso de locações no mató estudar uma estrutura mínima para socorros e imprevistos, nesse caso normalmente temos médico ou pelo menos uma enfermeira no set.
- Os ADs 1 e 2 podem reunir com departamentos para check-list, bm como o Diretor. De Produção.
- Abastecimento dos créditos de apoios do filme agora é dividido com o Coordenador de Produção, que cobra dos departamentos e no final do filme entrega ao Secretário Executivo.

PRÉ-PRODUÇÃO

Também o Diretor de Produção e seu Coordenador de Produção fecham:

- Seguro de Vida;
- Fichas de alimentação onde vai desde o tipo de comida, se natural ou comida normal, alergias, tipo sanguíneo, alguma doença crônica, etc;
- Preparação uma cartilha do protocolo COVID 19 (Protocolo de Segurança para o set);
- Compra do EPIs;
- Sacos de Lixo;
- Botas a depender da locação;
- Capas de Chuva;
- Preparar caixa de primeiros socorros;
- Farmácia com remédios sem contra indicação;
- Além de, em caso de set afastados ou com pessoas idosas ou com algum problema, ter uma enfermeira no set;
- Por fim uma carta de boas vindas e com as regras do set e da cada locação.

Coordenação de Produção passa a ter o controle DRIVE dos créditos de Apoio do filme

Produção/Filmagem

O Comando do set fica:

- Nas mãos do AD1 (Primeiro Assistente de Direção), que faz a Ordem do Dia que vai nortear o dia-a-dia nas filmagens.
- Nas mãos do Diretor de Produção fica a responsabilidade da infra estrutura e o controle de saída e chegada de todos os departamentos.
- A Coordenação de Produção cuida dos bastidores e Platô que cuida do set.
- Vale ressaltar que nem toda a equipe fica no set. Uma parte fica fora preparando as set seguintes.
- Produtor de set assiste o Platô nas demandas externas e no abastecimento do set.

Secretaria de Produção abastece os créditos de apoio do filme.

DESPRODUÇÃO

- Uma parte muitas vezes desprezada no desenho de produção.
- Mais todos os departamentos deve ser orçados para pelo menos uma semana de desprodução.
- Porém a Secretaria Executiva responde pela desprodução do filme por pelo menos um mês, pois muita coisa acontece nesse fechamento.
- É nessa etapa também que fechamos a lista dos créditos, desde equipe, patrocinador, apoios, agradecimentos. Lembrando que esta lista foi iniciada desde a ideia do projeto. Na finalização deverá ser passado um “pente fino” e então entregue ao produtor.
- A empresa produtora fará uma carta de agradecimento que será enviada aos fornecedores, patrocinadores, apoiadores e a equipe. Em alguns filmes o Diretor de Produção faz questão de fazer, pois isso mantém seu bom relacionamento nas conquistas para os próximos filmes.

Montagem

A equipe de montagem vai depender do perfil do filme:

- **De pequeno porte**

- Montador e Finalizadora

- **De Grande Porte**

- Montador, Editor, Estagiário e Coordenador de Finalização

Finalização

- Edição de som/Trilha
- Tratamento da imagem
- Animação de Créditos
- Marcação de Luz
- Acessibilidade (LIBRAS, Audiodescrição e Close-caption)
- Tradução para pelo menos três línguas.
- Deliverys.

- Alguns filmes são mais trabalhosos e tem toda uma parte de efeitos especiais na pós-produção que envolve não só mais técnicos e tempo. Todo esse *staff* pertence a finalizadora, nos contratamos os serviços.
- Às vezes implica em dublagem, que devem inclusos nos contratos com atores e finalizadora.

Etapa Festivais/Distribuição

- O Produtor das produções de pequeno porte, ao longo da produção do filme, já vai pesquisando e criando uma tabela de possíveis festivais com o perfil do filme. Bem como sondando possíveis distribuidores.
- Para as produções de grande porte, ou mais articuladas, existe os Agentes de venda dos filmes. Ele é quem levanta os festivais, fazem sua inscrição e também a venda para canais e cinemas nacionais e internacionais.
- E normalmente o Distribuidor já entra desde a compra da ideia do projeto.

EMPACOTAMENTO

Essa é uma etapa do desenho da produção esquecido por muitas produções, pois a maioria dos filmes mal cumpre a exibição nas salas de cinemas.

- Essa etapa é quando você pensa a “vida” do seu filme para cinemas e canais de televisão, mas também para um público que não chega aos shoppings.
- E aqui que ele passa a ter uma vida **INCRÍVEL**.
- Desde exibições para públicos específicos, plataformas, cineclubes, escolas, ONGs, cidades que não tem cinema, etc.

MANTRA DA PRODUÇÃO

- NUNCA DÊ NADA COMO RESOLVIDO.
- SEJA PREVINIDO.
- EM CASO DE DÚVIDA, PERGUNTE.

OBRIGADO

Caso tenha interesse em consultorias

Solange Souza Lima Moraes - Sol Moraes

(71) 99911-0062

aracafilmes@gmail.com